



Проект развития лизинговой компании **ABSOLUT LEASING**

на период 2018-2020 годы

ВВЕДЕНИЕ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Основной целью разработки стратегии развития ДП ООО «ABSOLUT LEASING» (далее по тексту Компания) является определение задач на среднесрочную перспективу. Она является основой для планирования деятельности Компании, оценки вклада работников Компании в развитии ее деятельности и служит базой для последующего контроля их качественной реализации.

Стратегия Компании направлена на обеспечение стабильного развития и укрепление его положения на рынке, а также позиционирование как надежного и современного финансового института, предоставляющего широкий спектр лизинговых услуг.

При разработке данной стратегии Компания исходила из макроэкономических тенденций и развития сектора лизинговых услуг, условий конъюнктуры рынка лизинговых услуг и операционной среды, а также сильных и слабых сторон, сложившиеся у Компании на сегодняшний день. В стратегии определены стратегические цели и целевые ориентиры на среднесрочную перспективу, приоритетные направления развития деятельности, целевые клиентские сегменты и необходимые условия для обеспечения реализации стратегических целей Компании.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Обеспечение роста основных показателей деятельности и объемов реализуемых до конца 2020 года ежегодно не менее 15%

Диверсификация лизингового портфеля путем освоения новых направлений и сегментов рынка

Обеспечение комплексного подхода к работе с клиентом: финансирование, помощь в выборе, получении и оформлении имущества, дополнительные сервисы

Развитие новых каналов дистрибуции, включая интернет и партнерские каналы продаж

Формирование устойчивой ресурсной базы привлекая средства у банков, других финансовых институтов, партнеров и инвесторов

Увеличение доходности компании и стоимости акционерного капитала, а также уровня капитализации компании.

Повышение эффективности процессов и качества предоставляемых услуг внедряя новые технологии: автоматизация продаж, создания клиентоориентированного продуктового предложения, внедрение новых технологий оценки рисков

**Стратегические
цели**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Финансовые цели это ключевые измеримые ориентиры, достижение которых будет являться индикатором успеха реализации стратегии Компании.

Одной из главных задач компании в ближайшую перспективу является повышению эффективности инвестиций, снижение нагрузки на капитал банка путем увеличения доходности компании и обеспечение рентабельности инвестиций банка в уставный капитал Компании в размере не менее 20%. Ниже приводится основные целевые параметры до конца 2020 года.

МДН.СУМ

№	Наименование показателей	2018г.	2019г.	2020г.
1	Активы	51 568	65 996	72 428
2	Лизинговый портфель	36 578	40 899	48 001
3	Инвестиции в недвижимость	—	23 093	23 160
4	Собственный капитал	23 174	25 583	26 371
5	Заемные средства	23192	40 420	46 067
6	Чистая прибыль	4441	5 165	6 529
7	ROE, %	17%	20%	25%

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Основными приоритетными направлениями развития деятельности являются лизинговая деятельность и операции с недвижимостью.

Развитие лизинговой деятельности

Лизинговые операции в обозримой перспективе останутся стратегическим направлением развития деятельности Компании. Успешное развитие деятельности в основном опирается на последовательную реализацию стратегии по поддержке развития малого бизнеса и частного предпринимательства, гарантированию целостности политики и процедур кредитования, постоянной диверсификации рисков, обеспечению прибыльности и эффективности бизнеса. При предоставлении лизинговых услуг преимущество отдается заёмщикам, имеющим добросовестную кредитную историю и устойчивое финансовое состояние, предприятиям, производящим товары, характеризующиеся стабильным спросом внутри региона, торговым предприятиям, имеющим налаженные хозяйственные связи. Результатом работы является лизинговый портфель, диверсифицированный по категориям заемщиков, отраслям экономики, срокам кредитования и кредитным рискам.

Развитие деятельности в сфере операций с недвижимостью

Развитие и расширение инвестиционной деятельности компании в сфере операций с недвижимостью преследует цель диверсификации вложений по рынкам, отраслям, видам вложений, сохранение капитала, а также эффективное управление активами группы. Управляя своим инвестиционным портфелем, в дальнейшем компания регулярно проводить анализ и мониторинг цен на недвижимости, изменения конъюнктуры рынка недвижимости. Учитывая стратегические цели группы, компания будет инвестировать средства в недвижимость с целью получения дополнительного дохода и повышение эффективности деятельности компании. Ценовая политика в области предоставления в аренду недвижимости учитывает сложившиеся средние цены на рынке недвижимости, цены конкурентов и другие важные факторы.

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Расширение лизинговой деятельности предусматривает обеспечение комплексного подхода к работе с клиентом: финансирование, помощь в выборе, получении и оформлении имущества, дополнительные сервисы. В целях создания перспективной клиентской базы, углубления партнерских отношений с ними, а также повышения привлекательности лизинговых услуг, при предоставлении лизинговых услуг Компания будет тесно сотрудничать с лизингополучателями и поставщиками лизингового объекта с целью применения предоставленных государством налоговых льгот и преференций, в том числе:

ОТРАСЛЬ	ОБЪЕКТ ЛИЗИНГА	ЛЬГОТЫ	ОСНОВАНИЕ
Медицина	ввозимые новое медицинское оборудование, комплектующие изделия, запасные части и расходные материалы к медицинскому оборудованию по перечню, утверждаемому Кабинетом Министров	таможенных платежей (за исключением сборов за таможенное оформление) до 1 января 2018 года	УП-3923 от 19.09.2007 г
Переработка и хранение плодоовощной продукции	основные средства, предназначенные для хранения плодоовощной продукции с использованием холодильных камер	налогу на имущество с момента приемки в эксплуатацию на три года.	ПКМ-2233 от 09.06.2011 г.
Полиграфия	оборудование, ввозимые редакциями СМИ, издательствами, телерадиовещательными компаниями и полиграфическими организациями для производства продукции СМИ и книжной продукции по перечню, утверждаемому Кабинетом Министров Республики Узбекистан.	таможенных платежей (за исключением таможенных сборов) до 1 января 2017 года	ПП-1672 от 30.12.2011 г.

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



В настоящее время лизинг в Узбекистане становится важным источником среднесрочного и долгосрочного финансирования предприятий реального сектора экономики. Являясь особым источником финансирования, лизинг позволяет ускоренными темпами модернизировать производство, активизировать инвестиционные процессы, расширять объемы бизнеса, развивать более конкурентоспособное производство.

ОТРАСЛЬ	ОБЪЕКТ ЛИЗИНГА	ЛЬГОТЫ	ОСНОВАНИЕ
Спорт	инвентарь, оборудование и материалы, не производимые в республике, необходимые для реконструкции стадионов и укрепления материально-технической базы футбольных клубов	таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) до 1 января 2018 года	ПКМ-158 от 01.06.2012 г.
Производство	импортируемое оборудование, комплектующие изделия, не производимые в республике сырье и материалы, используемые для производства непродовольственных потребительских товаров	таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) до 1 января 2018 года	ПП-1050 от 28.01.2009 г.
Производство	техническое и технологическое перевооружение производства, приобретение нового технологического оборудования	Налогооблагаемая прибыль юридических лиц в течение 5 лет начиная с момента ввода в эксплуатацию оборудования	Налоговый Кодекс РУз. ст.159

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Доходы по кредитам, привлеченным для финансирования инвестиционных проектов, выплачиваемые банками и лизингодателями Республики Узбекистан иностранным финансовым институтам, не подлежат налогообложению

Ст.155 НК РУз.

Предоставление услуг по договору финансовой аренды (лизинга) в части процентного дохода арендодателя (лизингодателя) освобождается от налога на добавленную стоимость

Ст.209 НК РУз.

Лизингодатели освобождаются от уплаты сбора за приобретение и (или) временный ввоз в РУз. автотранспортных средств при приобретении автотранспортных средств для передачи в лизинг

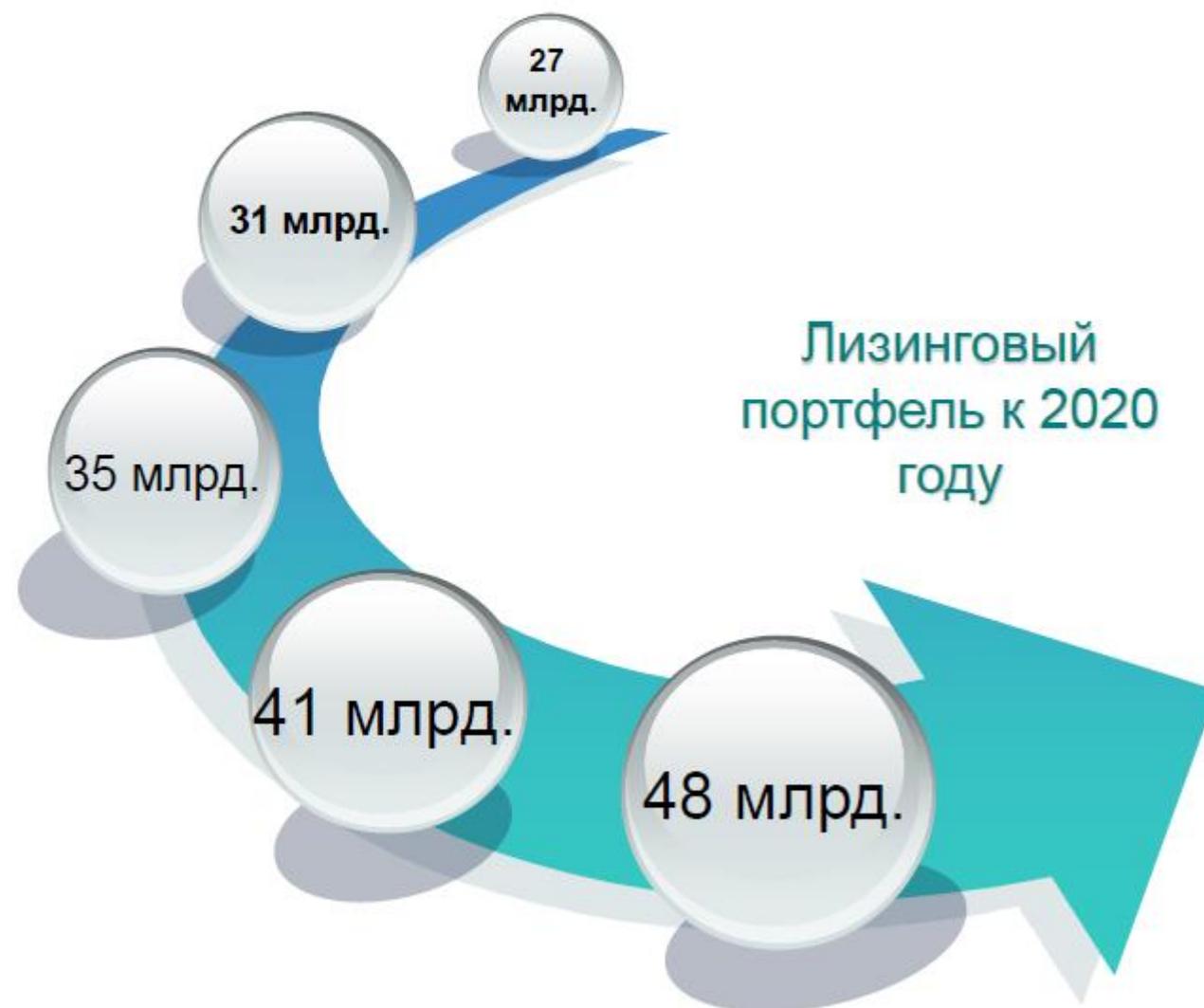
Ст.324 НК РУз.

По истечении срока договора лизинга при перерегистрации автотранспортного средства, являющегося предметом договора лизинга (сублизинга), сбор за приобретение и (или) временный ввоз на территорию РУз. автотранспортных средств не взимается

Ст.325 НК РУз.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Формирование качественного лизингового портфеля и обеспечение его стабильного роста.

За период 2016-2020гг. среднегодовой прирост портфеля составит не менее 15%.

Средняя процентная доходность лизингового портфеля планируется в диапазоне 16-18%.

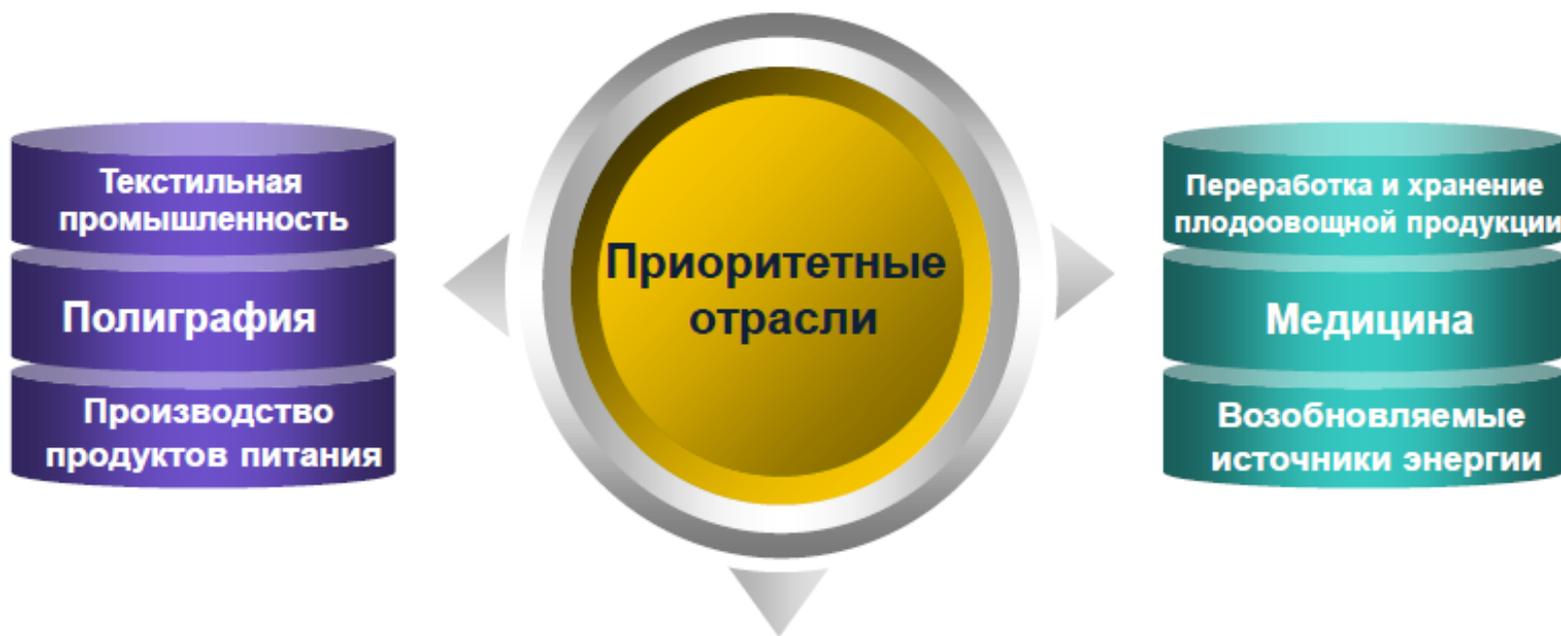
К 2020 году планируется сформировать качественный лизинговый портфель в размере 48 млрд. сум.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Развитие и расширение лизинговых услуг в сфере финансирования проектов предприятий малого бизнеса, включая микролизинг. Компания имеет огромный потенциал для роста в лизинговой деятельности, и следующие считаются перспективными отраслями и сегментами рынка для увеличения объема оказываемых лизинговых услуг:



Главным конкурентным преимуществом Компании в процессе осуществления лизинговой деятельности будут **оперативность принятия решений и конкурентные процентные ставки.**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Компания будет осуществлять расширения лизингового портфеля и его диверсификацию по следующим объектам лизинга:

Объекты лизинга

- Легковые автомобили
- Грузовой автотранспорт
- Автобусы и микроавтобусы
- Административная недвижимость
- Производственная недвижимость
- Торговая и сервисная недвижимость

Автотранспорт

Оборудование

Недвижимость

- Телекоммуникационное оборудование
- Полиграфическое оборудование
- Компьютеры и оргтехника
- Торговое оборудование
- Упаковочное оборудование и оборудование для производства тары
- Оборудование для спорта
- Медицинская техника
- Автосервисное оборудование

Диверсификация портфеля

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



В настоящее время источником ресурсной базы для финансирования проектов Компании выступают преимущественно средства АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» в виде взносов в уставный капитал и кредитных линий. В целях повышения диверсификации источников средств для финансирования лизинговых проектов ставится цель активизация сотрудничества с другими банками и страховыми компаниями, кредитами и финансовыми услугами международных финансовых институтов.

ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ					
Собственные средства	Заемные средства				
Взносы учредителя в уставный капитал	Кредиты международных институтов развития	Поставки объектов лизинга в рассрочку	Авансы клиентов	Кредиты отечественных банков	Долговые ценные бумаги
Долевые ценные бумаги					

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Организация и развитие сотрудничества с каналами продаж (автодилеры, поставщики грузовой и спецтехники, поставщики оборудования и др.)

Определение отношений с постоянными поставщиками и построение отношений лизингодатель-поставщик-лизингополучатель (поставка, обслуживание, ремонт, замена, запчасти), а также заключение льготных соглашений о скидках

Установление взаимовыгодного сотрудничества с каналами продаж по совместному продвижению товаров и услуг путем создания им дополнительных возможностей реализации товаров

**Увеличение
потока
клиентов**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



поиск и анализ потенциальных партнеров





Повышение эффективности деятельности и обеспечение адекватного уровня доходности лизингового портфеля. Подход к определению ценовой политики компании будет ориентирован на создание максимальной ценности для собственников с учетом следующих принципов:

- ✓ рентабельная деятельность
- ✓ положительный денежный поток
- ✓ высокая доходность на вложенный капитал

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Цели компании в отношении инвесторов, кредитных учреждений, международных финансовых институтов и других потенциальных партнеров предусматривает повышение эффективности инвестиций и закрепление положительного имиджа не только компании, но и группы ASIA ALLIANCE BANK в целом.

Принимая во внимание стратегические цели ASIA ALLIANCE BANK по повышению инвестиционной активности и расширению лизинговой деятельности, за прошедшие годы единственным учредителем Компании проделана планомерная работа по увеличению уставного капитала и капитализации прибыли компании.

В результате размер собственного капитала компании по итогам 2018 года достиг 23,1 млрд. сум.

Стратегия банка в данном направлении учитывает высокую перспективу роста рынка лизинговых услуг, благоприятные условия для предоставления лизинговых услуг, включая льготы и преференции, предоставленные со стороны государства, а также нормативные ограничения Центрального банка по осуществлению лизинговой и инвестиционной деятельности.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



В связи с этим, одной из главных задач компании в ближайшую перспективу является повышению эффективности инвестиций, снижение нагрузки на капитал банка, в том числе путем проведения следующих мероприятий:

- > Увеличение доходности компании и обеспечение рентабельности инвестиций в размере не менее 20%
- > Содействие Банку в развитии и расширении его клиентской базы, повышение качества лизинговых услуг и расширение лизинговой деятельности
- Повышение инвестиционной привлекательности компании для доступа к внешнему финансированию, включая кредиты местных и зарубежных банков, гранты кредитные линии международных финансовых институтов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Дополнительные меры по повышению инвестиционной привлекательности Компании осуществляет посредством:

- > установление взаимодействия с поставщиком кредитной истории для обеспечения преимущественно финансирования проектов лизингополучателей имеющих положительную кредитную историю и сохранить положительную кредитную историю самой компании;
- > создание и развитие скоринговых моделей, позволяющее создавать внедрение новых технологий для автоматизации оценки рисков и ускорения внутренних процессов изучения потенциальных клиентов;
- > совершенствование процесса рассмотрения и экспертизы проектов;
- > повышение уровня автоматизации системы управления рисками, в том числе в части управления активами и пассивами, операционными рисками и комплексной оценки рисков;
- > Поэтапный переход на ведения финансовой отчетности компании по МСФО с периодически его аудитом для установления сотрудничество с иностранными инвесторами, международными финансово-кредитными организациями;
- > Повышение прозрачности финансовой отчетности, в том числе путем поэтапного перехода на ведения финансовой отчетности компании по МСФО с периодически его аудитом и раскрытия на веб-сайте финансовую и другую информацию;
- > тесное сотрудничество с Ассоциацией лизингодателей Узбекистана.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Следующие мероприятия компании направлены на повышение кадрового потенциала и социальные цели компании:

- > **Формирование команду из квалифицированных и профессиональных специалистов, периодически повышая их квалификацию и внедряя систему мотивации персонала для сохранения кадрового потенциала компании обеспечивающую перспективу компании;**
- > **Четкое определение должностных обязанностей каждого работника, и целей каждого подразделения компании;**
- > **Меры по оптимизации внутренних бизнес-процессов с целью повышения производительности труда, увеличение скорости и прозрачности процессов, обеспечение высокий уровень качества предоставляемых услуг путем создания полной автоматизация процесса деятельности компании, внедрение единой информационной системы и документооборота позволяющей оперативно (в режиме реального времени) отслеживать состояние большинства аспектов деятельности компании;**
- > **Совершенствование систем оценки качеств труда и материального стимулирования.**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Балансовые показатели, млн.сум	31 декабря 2018 год	31 декабря 2019 год	31 декабря 2020 год
Активы	51 568	65 996	72 428
Лизинговый портфель	36 578	40 899	48 001
Инвестиции в недвижимость	—	23 093	23 160
Собственный капитал, в т.ч.	23 174	25 583	26 371
<i>уставный капитал</i>	16 000	21 000	21 000
Заемные средства, в т.ч.	23 192	40 420	46 067
<i>банковские кредиты</i>	23 192	32 446	34 352

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Финансовые результаты, млн.сум	31 декабря 2018 год	31 декабря 2019 год	31 декабря 2020 год
Всего доходы, в т.ч.:	9127	10 579	12 177
<i>процентные доходы</i>	5 799	6 481	7 556
<i>комиссионные доходы</i>	20	648	892
<i>доходы от аренды недвижимости</i>	1 325	2 986	3 224
<i>прочие</i>	1 983	464	504
Всего расходы, в т.ч.:	4 686	5 414	5 648
<i>расходы по финансовой деятельности</i>	2 852	3 686	3 877
<i>Зарплата персонала</i>	482	485	488
<i>содержание недвижимости</i>	5	81	95
<i>административные расходы</i>	104	88	111
<i>расходы на износ</i>	753	1 115	1 055
<i>прочие</i>	35	20	22
Чистая прибыль	4441	5 165	6 529

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Динамика и объем рынка лизинговых услуг



Показатели эффективности	31 декабря 2018 год	31 декабря 2019 год	31 декабря 2020 год
Расходы/Доходы	51%	51%	46%
Чистая процентная маржа	8%	8%	8%
Заемные средства/ лизинговый портфель	63%	99%	96%
ROE	17%	20%	25%